

Исполнительный совет

Девяносто третья сессия

Мадрид, Испания, 11-13 июня 2012 года

Пункт 5 g) предварительной повестки дня

CE/93/5 g)

Мадрид, 16 апреля 2012 года

Язык оригинала: английский

Административные и уставные вопросы

g) Институциональный имидж ЮНВТО

1. В целях усиления коммуникаций ЮНВТО, повышения статуса туризма в глобальной повестке дня, укрепления статуса Организации, совершенствования коммуникационного взаимодействия со своими членами, как это определено в Белой книге, Секретариат с начала 2010 года предпринимает меры для упорядочения и обеспечения согласованности в работе с сообщениями, а также для обеспечения внешнего позиционирования Организации.
2. Эти усилия направлены на (a) позиционирование туризма в качестве ключевого фактора, способствующего экономическому росту, устойчивому развитию, достижению ЦРТ, и (b) позиционирование ЮНВТО в качестве ведущей организации в области туристской политики и относящихся к туризму знаний.
3. В этой связи, Организация уделяет основное внимание необходимости обеспечения согласованных и последовательных информационных сообщений, руководствуясь принципом "Туризм в интересах обеспечения роста и устойчивого развития".
4. В целях поддержки усилий по установлению стиля сообщений ЮНВТО, Организация начала пересмотр своего институционального имиджа, поставив перед собой четкую задачу создать более мощный бренд ЮНВТО.
5. Подробная презентация нового институционального имиджа прилагается для сведения 93-й сессии Исполнительного совета.



Приложение I. Презентация нового институционального имиджа ЮНВТО в PowerPoint



Институциональный имидж ЮНВТО

- Использование логотипа
- Институциональный имидж
- Применение
- Цвета: Темы и Регионы



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Использование логотипа

- Логотип в утвержденном Генассамблеей ЮНВТО виде существует на пяти языках, - с акронимом и без акронима
- В целях усиления процесса позиционирования в ООН и формирования устойчивого имиджа, Секретариат предлагает создать бренд ЮНВТО, используя такой логотип:
 - ✓ На английском языке
 - ✓ С акронимом



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Институциональный имидж

- Существующий/утвержденный логотип не изменился
- Изменилось его применение в институциональном имидже



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: Бланки документов



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: PowerPoint



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: Значки



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: подпись в e-mail



Name Surname
Position or Programme
xxxxxxxx@unwto.org
T: +34 XXX XXX XXXX (direct)

World Tourism Organization (UNWTO)
A specialized agency of the United Nations
C/ Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain
unwto.org



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: Публикации



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

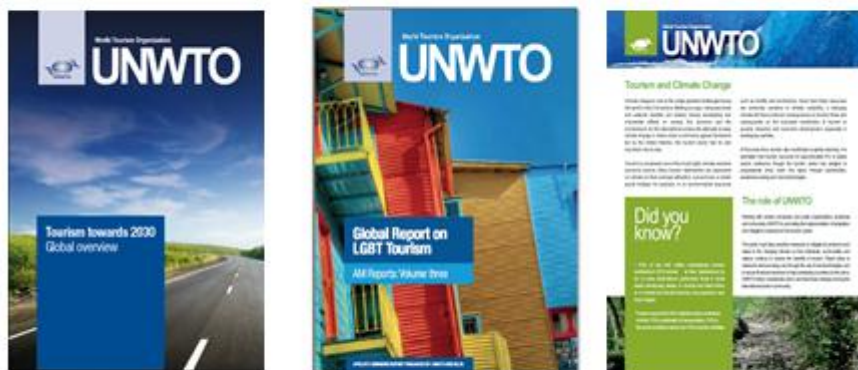
Применение: Коммуникационные материалы

World Tourism Organization
UNWTO



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: Коммуникационные материалы



Цвета: Темы и Регионы



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Применение: Другие материалы

Вэб-баннеры



Корреспонденция/События



Электронные бюллетени



Спасибо!

unwto.org